

שם הפרקטיקה:	הגדרת תוכנית אסטרטגית ומפת דרכים APO02.05 Define the Strategic plan and road map
---------------------	---

תיאור כללי

תיאור ומטרות	<p>יצירת תוכנית אסטרטגית אשר מגדירה, יחד עם בעלי העניין הרלוונטיים, כיצד יעדי IT יתרמו ליעדי הארגון האסטרטגיים. כולל כיצד IT יתמוך בתוכניות השקעה מבוססות IT, תהליכים עסקיים, שירותי ונכסי IT.</p> <p>הכוונת IT להגדת היוזמות הנדרשות לסגירת פערים, האסטרטגיה הנדרשת והאמצעים בהם יש להשתמש כדי למדוד השגת יעדים, ובהמשך קביעת סדרי עדיפויות ליוזמות ולשילובים במפת בדרכים ברמת על.</p>
דגשים לפעילות הארגון	
גורמים מעורבים	<p>נושא באחריות (A) – CIO ע"פ Cobit / ארכיטקט ראשי ע"פ פעילות הארגון</p> <p>אחראי פעיל (R) – PMO</p> <p>מייעץ (C) – תפקידים ניהוליים בארגון ע"פ צורך</p> <p>מיודע (I) – CFO</p>
לקוחות התהליך	
טריגר לתהליך	
תדירות וזמני ביצוע	
מעקב ובקרה/גורם מאשר	

קלט לתהליך (Input)

#	מקור (זיהוי פרקטיקה)	ספק	תוצר

תוצרי התהליך (Output)

#	יעד (זיהוי פרקטיקה)	נמען	תוצר

שלבי התהליך/פעולות נדרשות

#	שלב/פעילות	גורם מבצע	תוצר	הערות
1.	הגדרת היוזמות הנדרשות לסגירת פערים בין המצב הקיים לשאיפה האסטרטגית.			
2.	זיהוי והתייחסות בתהליך התכנון לסיכונים, עלויות והשפעות של שינויים ארגוניים, התפתחויות טכנולוגיות, רגולציות, ארגון מחדש של תהליכים עסקיים, שינויי כ"א, הזדמנויות לפיתוחי פנים וחוץ וכדומה.			

הערות	תוצר	גורם מבצע	שלב/פעילות	#
			קביעת תלויות, חפיפות והשפעות בין יוזמות וקביעת סדרי העדיפויות בביצוען.	3.
			זיהוי דרישות משאבים, תזמון וקביעת תקציב לכל היוזמות.	4.
			יצירת מפת דרכים המתארת תזמון ותלויות בין היוזמות.	5.
			תרגום היעדים לאמצעים מדידים מול תועלות הארגון.	6.
			השגת תמיכה פורמלית ואישור לתוכנית של בעלי העניין בארגון.	7.

יעדים ומדדים

דרכי איסוף המידע וניתוחו	הגדרת מדד	יעד נדרש	#