

מפת "חון להקמת אתר אינטרנט

שם המשימה:	הקמת אתר חדש	תאריך:	
שם האחראי:		שיוך ארגוני:	
יחידה ארגונית – זיהוי הלקוח:			

1. יעדים

כללי

☞ תיאור כללי של האתר החדש

לקוח – מומחה היישום

☞ שם/תפקיד הלקוח הראשי

יעדים

☞ יעדי האתר המיועד (יעדים שיווקיים, עסקיים וכד')

סיכונים

☞ סיכונים עסקיים לארגון במהלך הקמת האתר, בעיות הקמה והסבה

2. יישום

עקרונות מנחים להקמת האתר

☞ סוג קוד הפיתוח, תכנון חוויית משתמש ועיצוב ממשק המשתמש, פיתוח, התקנה, אירוח, הדרכה ותמיכה.

משתמשים - קהל יעד

☞ סוגי משתמשים – פנימיים בארגון, לקוחות וגולשים אקראיים

ממשק משתמש

☞ הנחיות לחוויית המשתמש ועיצוב הממשק

פונקציונאליות

☞ מנגנונים ופעילויות שיפותחו באתר. מנגנוני ניהול, משרד אחורי ופונקציונליות למשתמשים. לדוגמא: אתרי משנה Multisite, עומסים וזמני תגובה, אופטימיזציה למנועי חיפוש (SEO), אבטחת מידע

3. טכנולוגיה ותשתית

☞ סביבת התשתית: דרישות מיוחדות לתשתית האתר, לאחסון, סביבת פיתוח, תאימות לדפדפנים ומכשירי קצה, תוכנות צד ג' (מוצרי מדף/רכיבים), גיבוי ושחזור

4. מימוש

☞ הנחיות ודגשים כלליים לתפעול ותחזוקה

גורמים מעורבים

☞ ועדות, צוותי משתמשים, גורמים מעורבים

תכנית עבודה

☞ אבני דרך עסקיות/חוזיות לפיתוח האתר

שירות ותחזוקה

☞ הגדרת תנאי האחסון ותחזוקת תשתיות ותכנים

5. עלות

עלות הקמה (פיתוח והתקנה)

עלות שוטפת (תחזוקה)

מחירון

מחיר כולל	כמות	מחיר יחידה	פריט